



Revue de presse




Project financed by the European Union, the MedAlliance and the local authorities of Marseille - PACA



Project implemented by the MedAlliance consortium under ANIMA coordination





		Web February 24, 2016
---	--	--

Titre HUB Africa 2016 au Maroc



Lieu : Casablanca, Maroc
 Date : Du 7/04/2016 au 8/04/2016
 Type d'événement :
 Rencontre d'affaires /Salon / Foire

Description :

Le salon international pour les entrepreneurs et les investisseurs en Afrique, HUB Africa, se tiendra les 7 et 8 avril 2016 à Casablanca au Maroc. Dans le cadre du salon, EUROMED Invest organise un roadshow d'affaires avec plus de 100 entreprises, agences de promotion des investissements et organisations au soutien du business d'Europe, du sud de la Méditerranée et d'Afrique.

Le programme des 2 jours prévoit des conférences, des ateliers doing business, des sessions de pitching et des réunions d'affaires sur des secteurs à haut potentiel tels que l'agro-alimentaire, transports et logistique, TIC, énergies vertes, tourisme durable.

AGENDA

- Participation gratuite à des conférences et ateliers pays
- Visite du salon HUB AFRICA et networking au 'Pavillon Méditerranée' avec des agences de promotion des investissements d'Afrique et de Méditerranée
- Pitching d'opportunités d'affaires et d'investissement
- Participation à des réunions B2B avec des potentiels partenaires d'Europe, de Méditerranée et d'Afrique

Source : <http://www.europemaghreb.fr/hub-africa-2016-au-maroc/>



Actualité Touristique Au Maroc

++ Euromed Invest holds master class on new marketing tools for Maghreb Tourism businesses



08-02-2016

Some 20 businesses from across the Maghreb recently took part in a two-day training on offline and online marketing for tourism businesses in the region, organised in Casablanca in the framework of the EU-funded project Euromed Invest.

The event brought together seven representatives from businesses in the tourism industry from Tunisia, six from Algeria and 12 from Morocco, as well as representatives of project partners such as the Malaga Chamber of Commerce, the Casablanca Chamber of Commerce and Services, and BusinessMed.

Participants were able to better understand and measure the positive impact of online and offline marketing tools. Special focus was given to the importance of establishing an online marketing strategy through three social networks in particular: Facebook, LinkedIn and YouTube. Particular attention was also given to email marketing.

The objective of the EUROMED Invest project is to boost private business and investment within the Euro-Mediterranean region to contribute to an inclusive economic development. The project activities aim to empower Euro-Med business and investment networks to implement targeted strategies in support of SME development in specific sectors: agri-food, water and alternative energies, tourism, transport and logistics, cultural and creative industries.

enpi-info.eu

Source : http://www.marochotels.fr/modele.php?cat=actualite&fich=tourisme-actu.php&article_id=189



Web

February 9, 2016

DiasporaLab - janvier 2016

TUNISIE : MAJDI JELJELI, CRÉATEUR D'UN LABEL ÉCO-RESPONSABLE DANS LE PRÊT-À-PORTER ET FAOUZI MILI, AVOCAT, EXPERT CONSEIL POUR L'INVESTISSEMENT

Capsule vidéo réalisée par ANIMA Investment Network pour le projet EUROMED Invest



Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/diasporalab-janvier-2016-jeljeli-mili-entreprendre-mediterranee-263.asp?rubrique=Diasporas&pays=France,%20Tunisie>



	Web
	February 9, 2016

Industrie culturelle : «Master class» à Malaga

Près de 15 entrepreneurs tunisiens représentant le secteur de l'industrie culturelle et créative participeront à une action «Master Class », organisée par l'Union méditerranéenne des confédérations d'entreprises (Businessmed), en partenariat avec la Chambre de commerce de Malaga et l'Association portugaise de l'industrie AIP/FCE.

La formation Master Class, qui s'inscrit dans le cadre du projet «Euromed Invest», aura pour objectif de répondre à la demande croissante de petites entreprises culturelles ayant une approche très créative afin de pouvoir et savoir exister dans un marché qui évolue selon des tendances culturelles, précise le site «Euromed-invest».

Et d'ajouter que «15 start-up tunisiennes posséderont les outils de gestion d'entreprises adaptés aux nouveaux défis du secteur de la culture».

La formation se tiendra au cours de ce mois de février à Tunis.

Source : <http://www.lapresse.tn/09022016/110154/delegation-au-salon-du-meuble- dizmir.html>