



Revue de presse




Project financed by the European Union, the MedAlliance and the local authorities of Marseille - PACA



Project implemented by the MedAlliance consortium under ANIMA coordination





	Web
	January 24, 2016

DiasporaLab Maghreb : 30 entrepreneurs de la diaspora incubent leurs projets à Marseille les 25 et 26 janvier

ACIM et Finances & Conseil Méditerranée boostent l’entrepreneuriat des diasporas au Maghreb. 30 porteurs de projet d’origine algérienne, marocaine ou tunisienne et résidant en Europe vont bénéficier d’un atelier d’information et de coaching pour créer leur entreprise au Maghreb. Ce 1er DiasporaLab se tiendra les lundi 25 et mardi 26 janvier à la Chambre de Commerce et d’Industrie Marseille Provence.

Le DiasporaLab Maghreb est une initiative qui vise à encourager et soutenir les porteurs de projet et chefs d’entreprise résidant en Europe, et principalement en France, qui souhaitent créer une entreprise dans leur pays d’origine. Une trentaine de porteurs de projet (16 pour le Maroc, 10 pour l’Algérie et 4 pour la Tunisie) ont été sélectionnés pour bénéficier de ce pré-accompagnement en France, avant de concrétiser leur projet au Maghreb. Le DiasporaLab est un atelier de deux jours proposant informations sur le climat des affaires en Algérie, Tunisie et au Maroc, rencontres en B-to-B avec des Experts Confiance du réseau FCM venus des trois pays du Maghreb (juristes, experts-comptables, experts en financement) et des sessions de coaching.

Programme

Après une ouverture le lundi 25 janvier à 9 heures, par Louis Aloccio, vice-président de la CCIMP et de l’Ascame, association des CCI Méditerranéennes, Tahar Rahmani, Délégué général d’ACIM, Francis Papazian, Président de FCM et Christian Apothéloz, président d’ACIM, un panorama du climat des affaires dans chacun des pays sera dressé par un professionnel de l’investissement.

À 12 heures, trois porteurs de projet en cours de création et accompagnés par ACIM depuis plusieurs mois dans le cadre de dispositifs DiaMed, Maghrib Entrepreneurs et Twensa Invest témoigneront de leur expérience :

- Louisa Sidi Haket, chef d’entreprise, créatrice de la première safranière en Algérie, Safran Tariki.
- Anass El Hilal, fondateur de la société MedTrucks d’unités mobiles de dialyses en milieu rural au Maroc.
- Majdi Jeljeli, chef d’entreprise, fondateur de la société de textile éco-responsable Majdi Jeans en Tunisie.

Le lundi après-midi permettra aux porteurs de projet de soumettre leurs projets et leurs questions aux experts lors d’échanges en B-to-B thématiques (Financement, droit & fiscalité, foncier et structures d’appui, formalités administratives). Neuf Experts confiance du réseau Finances & Conseil Méditerranée, venus des trois pays, sont mobilisés pour apporter une information pratique, opérationnelle et fondée aux porteurs de projets.

Le mardi 26 janvier sera consacré au coaching des porteurs de projet sur les thématiques suivantes :

- Pitcher son projet, animé par Laurent Weil, Bleu Dixit
- À quoi sert le business plan ? Animé par Driss El Alaoui, Alife Consulting
- Marketer son projet, animé par André Gatto, service entrepreneuriat et financement, CCI Marseille Provence

Plus d’info : entreprenre-mediterranee.com

Le DiasporaLab est un projet soutenu par le Conseil régional Provence-Alpes-Côte d’Azur et l’Union européenne dans le cadre du programme Euromed Invest. ACIM et FCM ont pour partenaires la Chambre de Commerce et d’Industrie Marseille Provence, la Chambre de Commerce, d’Industrie et de Services de Casablanca, et la Chambre Allemande de Commerce et d’Industrie au Maroc.

Source : <http://destimed.fr/DiasporaLab-Maghreb-30-entrepreneurs-de-la-diaspora-incubent-leurs-projets-a>



30 ENTREPRENEURS DE LA DIASPORA INCUBENT LEURS PROJETS À MARSEILLE

ACIM et Finances & Conseil Méditerranée boostent l'entrepreneuriat des diasporas au Maghreb. 30 porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne et résidant en Europe vont bénéficier d'un atelier d'information et de coaching pour créer leur entreprise au Maghreb. Ce 1er DiasporaLab se tiendra lundi 25 et mardi 26 janvier 2016 à la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence.

Le DiasporaLab Maghreb est une initiative d'ACIM et FCM qui vise à encourager et soutenir les porteurs de projet et chefs d'entreprise résidant en Europe, et principalement en France, qui souhaitent créer une entreprise dans leur pays d'origine.

Une trentaine de porteurs de projet (16 pour le Maroc, 10 pour l'Algérie et 4 pour la Tunisie) ont été sélectionnés pour bénéficier de ce pré-accompagnement en France, avant de concrétiser leur projet au Maghreb.

Le DiasporaLab est un atelier de deux jours proposant informations sur le climat des affaires en Algérie, Tunisie et au Maroc, rencontres en B-to-B avec des Experts Confiance du réseau FCM venus des trois pays du Maghreb (juristes, experts-comptables, experts en financement) et des sessions de coaching.

Le DiasporaLab est un projet soutenu par le Conseil régional Provence Alpes Côte d'Azur et l'Union européenne dans le cadre du programme Euromed Invest. ACIM et FCM ont pour partenaires la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Casablanca, et la Chambre Allemande de Commerce et d'Industrie au Maroc.

Programme

Après une ouverture le lundi 25 janvier à 9 heures par Louis Aloccio, Vice-Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et de l'ASCAME, association des CCI Méditerranéennes, Tahar Rahmani, Délégué général d'ACIM, Francis Papazian, Président de FCM et Christian Apothéloz, président d'ACIM, un panorama du climat des affaires dans chacun des pays sera dressé par un professionnel de l'investissement.

À 12 heures, trois porteurs de projet en cours de création et accompagnés par ACIM depuis plusieurs mois dans le cadre de dispositifs DiaMed, Maghrib Entrepreneurs et TWENSA Invest témoigneront de leur expérience :

Louisa Sidi Haket, chef d'entreprise, créatrice de la première safranière en Algérie, Safran Tariki
Anass El Hilal, fondateur de la société MedTrucks d'unités mobiles de dialyses en milieu rural au Maroc

Majdi Jeljeli, chef d'entreprise, fondateur de la société de textile éco-responsable Majdi Jeans en Tunisie

Un déjeuner suivra où la presse pourra s'entretenir avec les participants.

Le lundi après-midi permettra aux porteurs de projet de soumettre leurs projets et leurs questions aux experts lors d'échanges en B-to-B thématiques (Financement, droit & fiscalité, foncier et structures d'appui, formalités administratives). Neuf Experts confiance du réseau Finances &



Conseil Méditerranée, venus des trois pays, sont mobilisés pour apporter une information pratique, opérationnelle et fondée aux porteurs de projets.

Le mardi 26 janvier sera consacré au coaching des porteurs de projet sur les thématiques suivantes:

Pitcher son projet, animé par Laurent Weil, Bleu Dixit

À quoi sert le business plan ? Animé par Driss El Alaoui, Alife Consulting

Marketer son projet, animé par André Gatto, service entrepreneuriat et financement, CCI Marseille Provence

Source : <http://www.entreprendre-mediterranee.com/diasporalab-acim-fcm-25-26-janvier-2016-entreprendre-mediterranee-261.asp?rubrique=Diasporas>

**25 & 26 JANVIER 2016 : RETOUR SUR LE DIASPORALAB MAGHREB**

Deux journées intenses, créatives, chaleureuses et joyeuses

pour booster une trentaine de projets productifs des diasporas vers le Maghreb

DiasporaLab Maghreb

L'accélérateur de création d'entreprises pour les diasporas du Maghreb

Ce projet, mené par ACIM, en partenariat avec Finances & Conseil Méditerranée—FCM, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Casablanca et la Chambre Allemande de Commerce et d'Industrie au Maroc.

Le DiasporaLab Maghreb est soutenu par le Conseil régional Provence Alpes Côte d'Azur, l'Union européenne dans le cadre du projet Euromed Invest et le ministère des Marocains Résidant à l'Étranger et des Affaires de la Migration et l'Agence Française de Développement—AFD (projet Maghrib Entrepreneurs).

Une trentaine de porteurs de projet issus de la diaspora maghrébine ont été reçus le lundi 25 et mardi 26 janvier à la Chambre de Commerce afin de participer à cette action.

Une quinzaine d'experts d'Algérie, du Maroc, de la Tunisie et de France (juristes, experts-comptables, CCI, coachs-accompagnateurs,...) ont reçu les porteurs de projet pour des sessions Doing business et des rencontres en B-to-B. Des sessions de coaching ont aussi eu lieu afin d'aider les porteurs de projets à valoriser ce dernier sur les thèmes "Pitcher son projet", "Marketer son projet", et "A quoi sert un business plan ?".

Source : <http://www.financesmediterranee.com/events/25-26-janvier-2016-diasporalab-maghreb>