

Juillet 2015 #3

EDITO

Clôture du 2ème appel à projets



Plus d'une trentaine d'opérations ont été soumises dans le cadre du deuxième appel à projets qui s'est clôturé le 30 juin 2015.

Une première évaluation de l'équipe de coordination d'EUROMED Invest a permis d'étudier les propositions reçues. Organismes affiliés et partenaires du projet ont plébiscité l'instrument 1 «Roadshow d'affaires dans le sud de la Méditerranée » avec douze opérations proposées et en tête des destinations l'Algérie et l'Egypte. Les technologies vertes seront aussi à l'honneur de ce deuxième appel avec le plus grand nombre de propositions.

L'annonce des résultats est prévue fin août 2015 à la suite de la sélection du Comité Exécutif qui se réunira le 23 juillet 2015 à Marseille.

A LA UNE

Vers une nouvelle politique de voisinage



L'UE sollicite l'avis des membres du réseau MedAlliance sur l'avenir de ses relations avec les pays voisins.

Le dernier réexamen de la PEV remonte à 2011. Compte tenu des changements importants qu'ont connus les pays du voisinage depuis lors, l'UE procède actuellement à un réexamen approfondi des principes sur lesquels repose cette politique, ainsi que de sa portée et de la manière dont ses instruments sont utilisés.

Dans le cadre de ce processus, la Commission européenne a sollicité ANIMA pour collecter les opinions de ses partenaires au sein de la MedAlliance. Une large consultation a été lancée et les membres du réseau, conscients de l'importance de leurs apports pour garantir l'efficacité de la nouvelle politique de voisinage, n'ont pas tardé à alimenter le processus.

[Accéder à la "Contribution de la MedAlliance"](#)

EN CHIFFRES



L'Académie EUROMED Invest à Bruxelles avait pour thème "Mieux connaître l'Union européenne et ses institutions pour développer les investissements et les PME en Méditerranée". L'évènement a constitué une grande opportunité pour une soixantaine d'organisations de soutien au secteur privé de la région Euro-Med pour se rencontrer, échanger des bonnes pratiques et mieux comprendre le fonctionnement des institutions européennes. [\[Lire +\]](#)

VIE DU PROJET



Tourclass Maghreb, Master Class Tourisme (Maroc)

Une vingtaine d'entreprises du Maghreb ont bénéficié d'une formation, les 10-12 juin 2015 à Casablanca, sur la commercialisation offline et online pour les entreprises touristiques de la région. 7 représentants d'entreprises de Tunisie, 6 d'Algérie et 12 du Maroc ont eu l'opportunité de renforcer leurs stratégies marketing tout en échangeant leurs bonnes pratiques.

[\[Lire +\]](#)



Roadshow Meda-Logistique et transports (Espagne)

Plus de 50 entreprises d'Espagne, Liban et Egypte se sont rencontrées sur le Pavillon Méditerranéen du projet EUROMED Invest lors du Roadshow Meda-Logistique et transports qui a eu lieu les 9-10 juin 2015 à Barcelone, dans le cadre du SIL.

[\[Lire +\]](#)



Roadshow Agro-Tech in Med (Algérie)

Organisé du 13 au 14 mai 2015 à l'occasion du Salon International de l'Agriculture en Algérie, le Roadshow s'est concentré sur les machines et les équipements agricoles. Des entreprises polonaises, algériennes, françaises, marocaines, hongroises et italiennes ont participé aux ateliers et aux rencontres d'affaires.

[\[Lire +\]](#)



Roadshow Agro Med Business (Maroc)

Plus de 110 rencontres d'affaires ont réuni 80 entreprises de différents pays de la Méditerranée afin de promouvoir la coopération d'affaires et de signer des accords commerciaux. Entreprises, décideurs politique et professionnels de l'agroalimentaire se sont réunis pour débattre de l'avenir du secteur dans la zone Euro-Med.

[\[Lire +\]](#)



Roadshow MED-FOODTECH (Espagne)

Dans le cadre de la foire HISPACK & BTA, s'est déroulé, les 22-23 avril 2015 à Barcelone, le roadshow MED-FOODTECH. 22 entreprises, centres de technologie et 4 organisations d'appui d'Algérie, Egypte, Turquie et Tunisie ont participé à des rencontres d'affaires avec des entreprises espagnoles afin d'échanger des informations sur les opportunités d'affaires et les offres d'investissements dans leurs pays respectifs.

[\[Lire +\]](#)

[Voir toutes les actualités](#)

[haut de page](#)



BUSINESSMED



BUSINESSMED revient pour nous sur ses activités dans le cadre du projet EUROMED Invest.

Pourriez-vous décrire BUSINESSMED et ses objectifs?

Depuis 2004, notre travail en tant qu'organisation régionale a été axé sur la représentation et le lobbying des associations patronales du secteur privé dans la région méditerranéenne. Notre objectif est de servir leurs intérêts pour leurs intégrations mutuelles tout en contribuant au développement social et économique de leurs entreprises à travers un réseau réel et virtuel d'affaires favorisant le développement de partenariats ainsi que l'échange de bonnes pratiques et de « success stories ».

Quelle est l'implication de BUSINESSMED dans l'amélioration des relations d'affaires de la région Euro-Med?

En quoi le projet EUROMED Invest est stratégique pour BUSINESSMED?

Construire une coopération et un partenariat entre des économies qui n'ont pas la même croissance, le même taux de production ni les mêmes contextes économiques et culturels n'est pas une voie aisée. Notre volonté est de rassembler et de connecter les acteurs du secteur privé du nord et du sud de la Méditerranée en mettant en place des solutions mutuelles et des coopérations en termes de rénovation structurelles des économies, des bonnes pratiques et des échanges de savoirs-faire. Le projet EUROMED Invest a permis à BUSINESSMED de jouer son rôle en tant qu'organisation de support, de médiation et de lobbying pour l'amélioration du climat économique et social du sud de la Méditerranée en partenariat avec les rives nord et est de la région. BUSINESSMED a proposé 2 opérations dans le cadre du deuxième appel à projets EUROMED Invest et sera partenaire sur d'autres opérations mises en place dans les pays du sud de la Méditerranée.

Selon vous, quels sont les impacts positifs du projet pour aujourd'hui et demain?

Le projet EUROMED Invest a donné l'opportunité à des organisations d'appui d'adapter leurs propositions d'actions en fonction de la réalité et des besoins du marché euro-méditerranéen ainsi

que de cibler des acteurs stratégiques pour la croissance et le développement de leurs projets. Nous croyons que les nombreux partenariats, accords et rapprochements qui ont découlé des opérations réalisées seront pérennisés avec les actions à venir et constitueront les bases de la construction d'une relation forte et d'une meilleure compréhension entre organisations d'appui, investisseurs et entreprises de la région Euro-Med. Nous sommes tous convaincus de l'importance d'une économie durable et croissante, qui créera des opportunités d'investissements et de la prospérité en Méditerranée. [\[Lire +\]](#)

[Voir le site de BUSINESSMED](#)



Conférence Annuelle et Académie EUROMED Invest EXPO 2015
7-9 octobre 2015, Milan, Italie [\[Lire +\]](#)



Roadshow MED Connect to business
15-18 octobre 2015, Casablanca, Maroc [\[Lire +\]](#)



Roadshow UE Ekotech in Med
27-30 octobre 2015, Varsovie et Poznan, Pologne [\[Lire +\]](#)



[Voir tous les évènements](#)

[Télécharger le calendrier des opérations EUROMED Invest](#)
[haut de page](#)

[Site web](#) [Contact](#) [A propos](#)



Chefs de projets : [Oussama Dahmani](#), [Monica Airoidi](#)

Chargée de communication : [Violène Mendonça](#)



Projet
financé par
l'UNION EUROPÉENNE

Cette publication a été produite avec l'aide financière de l'Union européenne. Le contenu de ce document est la seule responsabilité d'ANIMA Investment Network et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'Union européenne ou celles des structures de gestion du Programme.

EUROMED Invest est un projet de trois ans (2013-2016), cofinancé à 80% par la Commission européenne pour un montant total de 5 millions €. Il est coordonné par ANIMA Investment Network, dans le cadre du consortium MedAlliance constitué de 6 partenaires : Eurochambres (Association des Chambres de commerce européennes), ASCAME (Association des Chambres de commerce de Méditerranée), BusinessMed (Union des confédérations d'entreprises en Méditerranée), EMDC (Fondation euro-méditerranéenne pour le développement des micros, petites et moyennes entreprises), GACIC (Chambre de commerce germano-arabe) et EABC (Euro-Arab Business Council).

Project financed by the European Union, the MedAlliance and the local authorities of Marseille - PACA



Project implemented by the MedAlliance consortium under ANIMA coordination

