

① EUROMED Invest: Academia “La mujer en las organizaciones de apoyo empresarial”



BUSINESSMED et EUROCHAMBRES organizaron, en el marco del proyecto EUROMED Invest y la colaboración de la Cámara de Comercio de España, la Academia “[La mujer en las organizaciones de apoyo empresarial](#)” que tuvo lugar en Marrakech (Marruecos), los días 6-7 de marzo de 2017, reuniendo a organizaciones de apoyo empresarial de la región euro-mediterránea, empresas y numerosos actores del sector privado y ONGs que discutieron sobre el papel de la mujer empresaria en el desarrollo económico y social de los países del sur del mediterráneo.

En la Academia participaron entre otros, Sophia Economacos, Presidenta de la red de mujeres de EUROCHAMBRES y de la red

nacional de mujeres empresarias de las Cámaras de Comercio griegas, y Ana Benito Mulet, Coordinadora de proyectos y Asuntos Europeos del Consejo Regional de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana en representación de la Cámara de Comercio de España, presentando el [Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres \(PAEM\)](#) de la Cámara de Comercio de España.

El PAEM es un programa nacional en red de promoción y apoyo a la actividad empresarial de las mujeres. Con quince años en activo, se ha posicionado como un programa ejemplificador en el ámbito del asesoramiento empresarial. Cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo, del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y de las Cámaras de Comercio.

Es un programa dirigido a mujeres con inquietud emprendedora que cuenten con una idea o proyecto de negocio o con un plan de modernización o ampliación. Su objetivo es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, actuando como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

La presentación del PAEM en la Academia de EUROMED INVEST suscitó gran interés y muy particularmente sobre las cuestiones relacionadas con las ventajas y cobertura territorial del servicio, el impacto del PAEM, su incidencia en términos de creación de empresas así como sobre el acceso a la financiación que facilita y el % que representa el PAEM sobre el total de los servicios que prestan las Cámaras en materia de creación de empresas y su futuro.

Este programa cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo, del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y de las Cámaras de Comercio.

El objetivo es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, actuando como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

- [Nota EUROCHAMBRES – EUROMED Invest.](#)
- [Presentación PAEM.](#)

Más información [aquí](#).

① Política de Investigación de la UE: afrontar los grandes retos de la sociedad europea



Un espacio europeo de investigación para impulsar el crecimiento y el empleo en Europa

En 1986, la Comunidad Económica Europea escribió la política de investigación en los tratados europeos para superar la debilidad de los fundamentos científicos y tecnológicos de la industria europea. La cooperación en materia de investigación y la puesta en común de los recursos y conocimientos de investigación entre los Estados miembros tenían por objeto apoyar la competitividad industrial europea a nivel internacional.

- 2014 - 2020, fondos de la UE para la investigación y la innovación cerca de 120 000 millones de euros.
- Se destinan 31.000 millones de euros de fondos de la UE a la investigación sobre los desafíos sociales (2014-2020)
- Un espacio europeo de investigación plenamente establecido generará ganancias anuales de 16 000 millones de euros.

Más información [aquí](#).